

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya perluasan pasar yang dilakukan oleh suatu *Multinational Cooperation* (MNC) atau Perusahaan Multinasional yang dapat berdampak terhadap penyerapan tenaga kerja.

Dalam penelitian ini peneliti berusaha menganalisis dampak perluasan pasar yang dilakukan oleh salah satu Perusahaan Multinasional yaitu MINISO di Indonesia terhadap penyerapan tenaga kerja dan perekonomian di Indonesia. Penelitian ini merupakan studi untuk melihat bahwa perluasan pasar MINISO di Indonesia dapat memberikan dampak positif bagi penyerapan tenaga kerja dan perekonomian di Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis, deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data penelusuran referensi dan wawancara.

Hasil analisis menunjukkan dengan adanya perluasan pasar yang dilakukan oleh MINISO di Indonesia sebagai usaha untuk memperoleh konsumen yang lebih banyak menimbulkan pengaruh terhadap penyerapan tenaga kerja dan perekonomian dilihat dari banyaknya gerai MINISO yang beroperasi di Indonesia.

***Kata Kunci:*** *Perluasan Pasar, Multinational Cooperation, MINISO, Tenaga Kerja, Penyerapan Tenaga Kerja*

## ABSTRACT

This research is motivated by the market expansion conducted by a Multinational Corporation (MNC) or a Multinational Company that can have an impact on employment.

In this study, researchers sought to analyze the impact of market expansion conducted by one of the multinational companies namely MINISO in Indonesia on employment and the economy in Indonesia. This research is a study to see that the expansion of the MINISO market in Indonesia can have a positive impact on employment and the economy in Indonesia.

The research method used is descriptive analysis, descriptive qualitative and data collection techniques for reference tracing and interviews.

The analysis shows that the market expansion undertaken by MINISO in Indonesia as an effort to obtain more consumers has an influence on employment and the economy seen from the many MINISO outlets operating in Indonesia.

***Keywords:*** *Market Expansion, Multinational Cooperation, MINISO, Labor, Employment*

## ABSTRAK

*Panaliti ieu dipotivasi ku ékspansi pasar anu dilaksanakeun ku Multinational Corporation (MNC) atanapi Multinational Company anu tiasa gaduh dampak kana padamelan.*

*Dina ulikan ieu, peneliti ditéang pikeun nganalisis dampak ékspansi pasar anu dilakukeun ku salah sahiji perusahaan multinasional nyaéta MINISO di Indonesia ngeunaan padamelan sareng ékonomi di Indonésia. Panaliti ieu mangrupikeun kajian pikeun ningali yén ékspansi pasar MINISO di Indonesia tiasa gaduh dampak anu positif dina padamelan sareng ékonomi di Indonésia.*

*Métode panaliti anu digunakeun nyaéta metode analisis déskriptif, kualitatif déskriptif sareng téhnik pangumpulan data pikeun nyusun rujukan sareng wawancara.*

*Analisis nunjukeun yén ékspansi pasar anu dilakukeun ku MINISO di Indonesia salaku tarékah pikeun nyandak leuwih konsumen ngagaduhan pangaruh kana padamelan sareng ékonomi katingal tina seueur toko MINISO anu beroperasi di Indonesia.*

**Kata Kunci:** *Ékspansi Pasar, Perusahaan Multinasional, MINISO, Buruh, Pagawean*